



*Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni*  
*Il Presidente*

*Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni*  
AGCOM Prot. n. 0010761, 10-01-2019



*Egregio Presidente,*

faccio riferimento alla lettera del 20 dicembre scorso con la quale Ella., in nome e per conto della Lega calcio Serie A, nel precisare di “*non dover dare riscontro al questionario [relativo all’applicazione del cd. decreto dignità, ndr] in oggetto in quanto ritiene le fattispecie ivi indicate non applicabili ai modelli contrattuali adottati dalle Società sportive qui rappresentate*”, svolge alcune puntuali considerazioni in ordine alla situazione venuta a determinarsi in seguito all’adozione del decreto legge 12 luglio 2018, n. 87, recante “*Disposizioni urgenti per la dignità dei lavoratori e delle imprese*”, convertito con modificazioni dalla l. 9 agosto 2018, n. 96 (cd. decreto dignità). La Lega, nello specifico, si concentra sulla questione relativa all’ambito di applicazione temporale della nuova disciplina con riferimento ai contratti di sponsorizzazione. In particolare, ad avviso della Lega, l’articolo 9, comma 5, del decreto, laddove posticipa l’applicabilità della disciplina introdotta per i contratti di pubblicità in corso di esecuzione alla loro naturale scadenza, ma comunque entro l’anno dall’entrata in vigore del decreto medesimo, si riferirebbe anche ai contratti di sponsorizzazione.

Al riguardo, Le segnalo che l’Autorità, nella riunione odierna del Consiglio, nelle more della conclusione del procedimento avviato con la delibera n. 579/18/Cons

---

Al Presidente della Lega Serie A  
Egr. Dott. Gaetano Micciché  
Pec: [legalseriea@legalmail.it](mailto:legalseriea@legalmail.it)

e, p.c. Al Ministero dell’Economia e delle Finanze  
Ufficio del coordinamento legislativo  
Egr. Cons. Francesca Quadri  
Via XX Settembre, n. 97 - 00187 Roma  
Pec: [mef@pec.mef.gov.it](mailto:mef@pec.mef.gov.it)



*Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni*  
*Il Presidente*

Al riguardo, Le segnalo che l'Autorità, nella riunione odierna del Consiglio, nelle more della conclusione del procedimento avviato con la delibera n. 579/18/Cons per l'adozione di apposite modalità attuative del citato decreto-legge e, segnatamente, nell'esercizio dei poteri ad essa attribuiti dall'art. 9 dello stesso, si è preliminarmente pronunciata sul regime applicabile ai contratti di sponsorizzazione.

In particolare, alla luce del parere reso dal proprio Servizio giuridico, preso altresì atto della nota dell'Ufficio Legislativo del Ministero dell'Economia e delle Finanze – il quale ha condiviso contenuti e conclusioni del menzionato parere – l'Autorità ha espresso l'indirizzo secondo cui anche i contratti di sponsorizzazione in corso di esecuzione alla data di entrata in vigore del decreto dignità rientrano nell'ambito applicativo della disposizione recata dal comma 5 del citato articolo 9 atteso il rapporto di *genus ad speciem* intercorrente tra i “contratti di pubblicità” e i contratti di sponsorizzazione.

*Antinori Saluti*

*Angelardo*

Angelo Marcello Cardani